



## 利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應

### 調查關注程度(利害關係人關注議題與溝通方式)

晶豪科技將蒐集的34個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，我們一共發出151份問卷，回收138份問卷，回收率91.39%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
 客戶/顧客	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查（每年）</li> <li>企業社會責任報告書（每年）</li> <li>專責窗口（不定期）</li> <li>客戶稽核（不定期）</li> <li>業務會議（不定期）</li> <li>公司網站（不定期）</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>品質管理</li> <li>資安保護／個資保護／客戶隱私</li> <li>誠信治理</li> <li>產品服務研發創新</li> <li>反貪腐</li> </ol>
 員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議、福委會議（每季）</li> <li>員工信箱/專線</li> <li>內部網站、公布欄</li> <li>董事長/總經理談話、餐會（定期）</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>薪資與福利</li> <li>員工職能管理</li> <li>人才發展</li> <li>產品服務研發創新</li> <li>勞雇關係</li> </ol>
 供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑（每季）</li> <li>企業社會責任報告書（每年）</li> <li>專責窗口（不定期）</li> <li>供應商會議（不定期）</li> <li>公司網站（不定期）</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>資安保護／個資保護／客戶隱私</li> <li>職業安全衛生</li> <li>誠信治理</li> <li>經濟績效</li> <li>環境友善產品</li> </ol>
 股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司財報（每季）</li> <li>法人說明會（每年2次）</li> <li>公司年報（每年）</li> <li>年度股東大會（每年）</li> <li>公開資訊觀測站（依規定）</li> <li>企業社會責任報告書（每年）</li> <li>公司網站（不定期）</li> <li>發言信箱與專線(不定期)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>誠信治理</li> <li>經濟績效</li> <li>產品服務研發創新</li> <li>法令遵循</li> <li>品質管理</li> </ol>
 政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站（定期）</li> <li>污染防制申報（定期）</li> <li>企業社會責任報告書（每年）</li> <li>政府機關查核（不定期）</li> <li>公文、電子郵件及會議（不定期）</li> <li>公司網站（不定期）</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>法令遵循</li> <li>資安保護／個資保護／客戶隱私</li> <li>誠信治理</li> <li>經濟績效</li> <li>智慧財產權</li> </ol>

### 分析營運衝擊

考量經濟、環境與社會(ESG)衝擊，以及各經營面向之風險與機會，晶豪科技經由企業

永續委員會全體委員之辨識與評估，分析所有34個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

### 繪製重大性矩陣圖

依據上述調查關注程度與分析營運衝擊的分析結果，繪製出品豪科技的重大性矩陣圖。



### 決定揭露邊界/審查揭露內容(重大議題管理方針)

此結果經由晶豪科技企業永續委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的8項議題外，委員們最後一致認為環境友善產品以及晶豪供應商管理也是重要之課題，最後與上述關注度高的8項議題一共10項皆列入晶豪科技的重大議題。本報告依據GRI準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

本公司已將相關利害關係人溝通事項提報第八屆第十六次（110年10月28日）董事會進行報告。